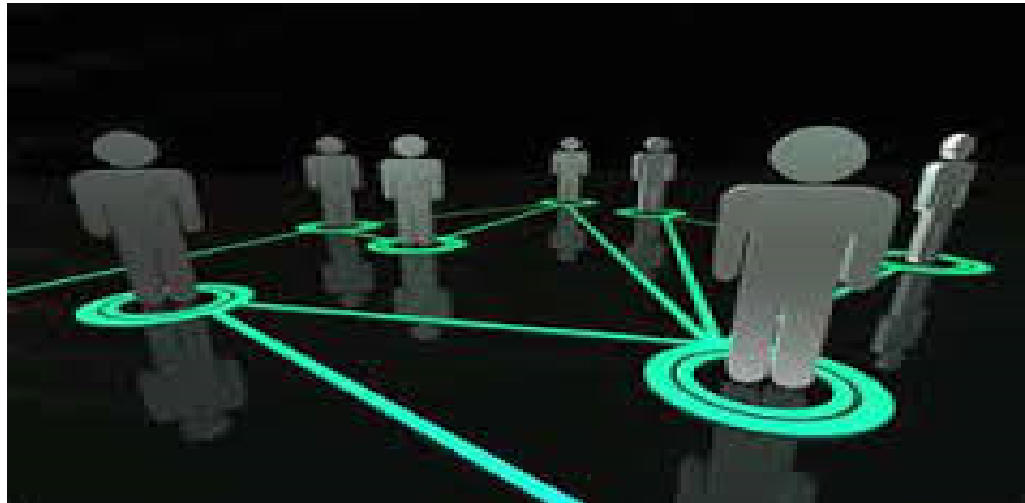




# EMPRENDIMIENTO





UNI+i

**FÉ**

**CONFIANZA**

**PERSISTENCIA**

loto hubiera logrado  
que el Señor me  
aquel entonces.  
án las críticas  
rán bienvenidas. Sin  
emb. n estarán los roedores,  
aquellos no corretean entre los  
pies de los que andan en las alturas.

Por algo el genial Maxwell dice:  
«Cuando quieras emprender algo,  
habrá mucha gente que te dirá que  
no lo hagas, cuando vean que no te  
pueden detener, te dirán cómo lo tienes  
que hacer, y cuando finalmente vean  
que lo has logrado, dirán que siempre  
creyeron en ti».

A esos miles de pioneros, a los que  
pagan el precio de la crítica, a los que  
viven diez años adelantados a los

El Club de los Libros Perdidos



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA

**EMPRENDEDOR SOCIAL**

**O**

**INTRA - EMPRENDEDOR**

**O**

**EMPRENDEDOR EMPRESA**

**(“empresario”)**



EL PESIMISTA ☹  
ve medio vaso vacío

EL OPTIMISTA ✓  
ve medio vaso lleno

EL EMPRENDEDOR  
va en búsqueda de más agua





# ¿POR QUE SER EMPRENDEDOR?

- ✓ **MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA:** ganar dinero.
  
- ✓ **MOTIVACIÓN INTRÍNSECA:**
  - Disfrutar con la actividad desarrollada
  - Sentirse útil y eficiente
  
- ✓ **MOTIVACIÓN TRASCENDENTE:** colaborar a mejorar la sociedad

**EMPRESA:** dinamizador de las sociedades desarrolladas



\*propósito



# **EL PROCESO DE CREAR ... UNA EMPRESA**

***“No te sientes a esperar que  
vengan oportunidades. Tienes que  
levantarte y crearlas.”***

***Madame CJ Walter***



UNI+i

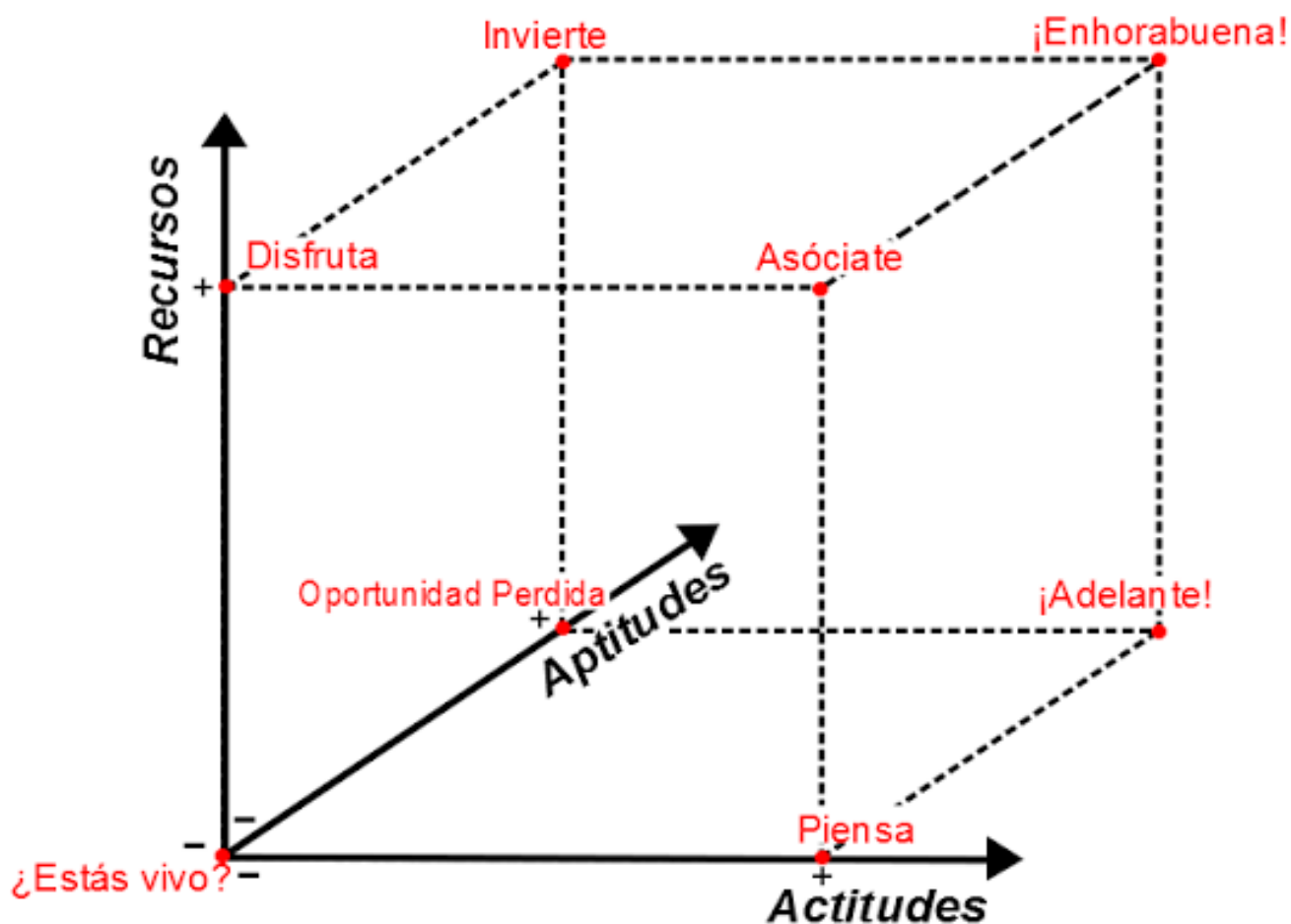


Interreg  
España - Portugal



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

## El cubo del emprendimiento







# EL PROCESO DE CREAR ... UNA EMPRESA

***INVERTIR:***

***Sacrificar el presente para  
pensar en el futuro.***

**¿¿¿FÓRMULA DEL ÉXITO???**



**Interreg**  
España - Portugal



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

**IDEA INNOVADORA**

**+**

**PLAN DE NEGOCIO**

**+**

**LIDER COMPETENTE**

**+**

**A C C I Ó N**



**UNI+i**



**Interreg**  
España - Portugal



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

## LA PÍLDORA MÁGICA



• 10%: Fijar metas

• 10%: Tomar acción

• 80%: Seguir avanzando  
a pesar de todo



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



# EL PROCESO DE CREAR ... UNA EMPRESA

## ***FASES:***

- *Generación de la idea*
- *Definición y elaboración del proyecto empresarial*
- *Puesta en marcha de la empresa*
- *Consolidación de la empresa*



# EL PROCESO DE CREAR ... UNA EMPRESA

## **RESULTADO:**

*Estructura de medios humanos, materiales y económicos para obtener beneficios.*

## **Beneficios:**

- *Privados: empresa mercantil*
- *Sociales: organización social (ONG)*



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA

# **GENERACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO**

***Definir QUE queremos fabricar, producir, distribuir o que servicio prestar.***

***Evaluar la idea, valorar las necesidades del mercado para encontrar oportunidades de negocio.***

***Comprobar si es factible la puesta en marcha de esa idea.***



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



# IDENTIFICACIÓN DE IDEAS

## BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN:

- ✓ FUENTES DE INFORMACION EXTERNA:  
proviene del entorno, de terceras personas
- ✓ FUENTES DE INFORMACION INTERNA:  
proviene de nuestras propias experiencias, formación o capacidades



## CLAVES PARA BUSCAR IDEAS

- ✓ **CONOCER LAS TENDENCIAS:** conoce los cambios del mercado: tecnológicos, demográficos, medioambientales, ... que afectan a las tendencias del consumo en el tiempo.
- ✓ **LEER:** revistas, libros, informes, internet, ... donde puedes detectar nuevas necesidades de la sociedad
- ✓ **VIAJAR:** permite conocer otros lugares, culturas, tendencias sociales, empresas que han lanzado nuevos productos o servicios
- ✓ **FORMARSE:** adquirir conocimientos, estudios, el aprendizaje en general ampliarán puntos de vista





## CLAVES PARA BUSCAR IDEAS

- ✓ **BASARSE EN LA EXPERIENCIA:** en nuestra vida cotidiana y/o la actividad profesional.
- ✓ **DISFRUTAR DEL TIEMPO LIBRE:** permite identificar actividades de ocio como oportunidad de negocio
- ✓ **OBSERVAR Y EXPLORAR EL ENTORNO:** puede hacer detectar carencias en el mercado
- ✓ **FOMENTAR LAS RELACIONES PERSONALES:** con amistades, familiares, compañeros, permiten ampliar fuentes de información



## COMO GENERAR IDEAS

- ✓ Solucionando necesidades y problemas que detectamos.
- ✓ Reorientando los productos: innovaciones tecnológicas, mejora de productos / servicios existentes
- ✓ Innovando aspectos comerciales: otras formas de distribución, publicidad, promoción
- ✓ Identificando competencias profesionales: producto o servicio que se pueda hacer gracias a lo que sabemos hacer



## EVALUACIÓN PRELIMINAR DE LA IDEA

- ✓ ¿Responde el producto/servicio a una necesidad existente en el mercado?  
¿Cuál?
- ✓ ¿Responde el producto/servicio a una nueva necesidad en el mercado?  
¿Cuál?
- ✓ Las necesidades que nuestra idea pretende satisfacer ¿pueden estar cubiertas por la competencia que ya hay?
- ✓ ¿Es una innovación tecnológica, comercial? ¿es viable técnicamente?
- ✓ ¿Tengo formación y conocimientos para desarrollarla? ¿estoy en condiciones de poder llevarla a cabo?
- ✓ ¿Es viable económicamente? ¿su rentabilidad justifica los esfuerzos para la puesta en marcha?



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA

# **OPORTUNIDADES**

- ECONOMÍA PLATEADA**
- AGROALIMENTACIÓN**
- SILVICULTURA**
- SERVICIOS TIC**
- TURISMO ...**



# PERFIL DEL EMPRENDEDOR

- ✓ **AUTOCONFIANZA:** capacidad de creer en sí mismo para conseguir las metas
- ✓ **MOTIVACION:** estado que activa la conducta para lograr un fin determinado
- ✓ **OBSERVACIÓN:** proceso de recogida de datos del entorno
- ✓ **CREATIVIDAD:** generación de nuevas ideas o conceptos
- ✓ **EXPECTATIVA DE CONTROL:** responsabilidad de sus acciones y consecuencias
- ✓ **TOLERANCIA A LA FRUSTRACION:** sobreponerse a las dificultades
- ✓ **ORIENTACIÓN AL LOGRO:** persistencia para conseguir metas y objetivos



## PERFIL DEL EMPRENDEDOR

- ✓ **TOMA DE DECISIONES:** teniendo la información y valorando las alternativas
- ✓ **ASUNCIÓN DE RIESGOS:** no evitar situaciones que impliquen incertidumbre. Asumir riesgos razonables
- ✓ **COMUNICACION:** relaciones interpersonales y capacidad de transmitir
- ✓ **ORIENTACIÓN COMERCIAL:** capacidad de venta y negociación
- ✓ **TRABAJO EN EQUIPO:** capacidad para trabajar con otras personas, aunque se trate de un proyecto individual
- ✓ **PLANIFICACION:** organizar, coordinar, controlar y dirigir
- ✓ **GESTIÓN DEL TIEMPO:** organización del tiempo para conseguir los objetivos



# EL PROYECTO EMPRESARIAL

## ¿QUE ES?

*Documento que refleja de manera detallada la iniciativa empresarial que se pretende poner en marcha; desde la definición de la idea hasta la forma concreta de llevarla a la práctica, incluyendo el desarrollo de las fases, los medios y recursos a utilizar.*



# EL PROYECTO EMPRESARIAL

## *¿PARA QUE SIRVE?*

- ✓ **Analizar la viabilidad de la idea:** obliga a realizar un esfuerzo de coherencia, organización, rigor, planificación
- ✓ **Tarjeta de presentación:** ante posibles soci@s, instituciones financieras, empresas proveedoras, potenciales clientes
- ✓ **Herramienta de medida:** una vez iniciada la actividad se debe evaluar la marcha de la empresa y determinar posibles desviaciones respecto a lo mercado.





# EL PROYECTO EMPRESARIAL

## *¿COMO DEBE SER?*

- ✓ **CLARO:** entenderse bien quienes lo lean
- ✓ **CONCRETO:** definir acciones concretas
- ✓ **TEMPORAL:** horizonte mínimo de 3 años, recomendable de 5 años. Conveniente desglosar por meses el primer año.
- ✓ **CONVINCETE:** para todos aquellos que tengan acceso al proyecto, para poder conseguir suficientes recursos y/o apoyos



# **EL PROYECTO EMPRESARIAL**

***DEBE RESPONDER A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:***

- ✓ **¿Cómo es el producto/servicio que se quiere ofrecer?**
- ✓ **¿De qué manera se va a comercializar?**
- ✓ **¿Cómo se va a fabricar el producto o prestar el servicio?**
- ✓ **¿Cómo se van a organizar las personas que trabajan en la empresa?**
- ✓ **¿Cuánto dinero se necesita? ¿Para qué?**
- ✓ **¿Qué aspectos legales hay que tener en cuenta?**



## ***MODELO DE LAS 9 CUESTIONES (Ezequiel Ander Egg)***

**QUÉ:** es el objeto de nuestra idea de negocio, qué voy a hacer.

**POR QUÉ:** expresa la finalidad de nuestra idea-negocio, que responde a su vez a las necesidades que queremos cubrir

**PARA QUÉ:** define los objetivos de nuestra idea-negocio, para qué sirve.

**PARA QUIÉN:** define nuestros clientes, nuestro público diana.

**CÓMO:** cómo tenemos pensado realizar el producto o servicio, métodos y técnicas.

**QUIÉN:** quién lo va a llevar a cabo, quién puede participar si se necesita equipo.

**CON QUÉ:** con qué recursos materiales y económicos voy a tener que contar.

**CUÁNDO:** calendario de las actuaciones que tengo que poner en marcha para abrir mi negocio.

**DÓNDE:** el escenario físico o virtual que va a servir de emplazamiento de mi actividad emprendedora.



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA

# EL PROYECTO EMPRESARIAL

## *¿QUÉ DEBE CONTENER?*

- ✓ **OBJETIVOS:** que se quiere conseguir con la creación de la empresa y estrategias para conseguirlos.
- ✓ **DESCRIPCIÓN:** del negocio que se quiere crear: técnico, productivo y financiero.
- ✓ **VIABILIDAD:** estudio lo más realista posible de la idea, a nivel técnico y económico-financiero.



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA

## CARACTERÍSTICAS DE UN OBJETIVO

- C**    **CON FECHA**
- R**    **REALIZABLE**
- E**    **ESPECIFICO**
- M**    **MEDIBLE**
- A**    **ALCANZABLE**



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



# EL PROYECTO EMPRESARIAL

## *CONTENIDOS*

### ➤ ANTECEDENTES DEL EMPRENDEDOR:

- Datos personales
- Formación
- Experiencia laboral
- Competencias
- Valores



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



# EL PROYECTO EMPRESARIAL

## *CONTENIDOS*

### ➤ INTRODUCCIÓN:

- Misión
- Visión
- Valores



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



# EL PROYECTO EMPRESARIAL

## *CONTENIDOS*

### ➤ PRODUCTO / SERVICIO:

- Descripción
- Necesidades que cubre
- Valor que aporta a los clientes
- Requisitos legales que debe cumplir



# **EL PROYECTO EMPRESARIAL**

## ***CONTENIDOS***

### **➤ SECTOR Y COMPETENCIA:**

- **Delimitación y descripción del sector**
- **Competencia**
- **Diferencias con la competencia**

### **➤ CLIENTELA Y MERCADO:**

- **Características de la clientela**
- **Descripción del proceso de compra**
- **Mercado (nivel cuantitativo y cualitativo)**
- **Localización de la empresa**



# EL PROYECTO EMPRESARIAL

## *CONTENIDOS*

- **PLAN DE MARKETING:**
  - **Producto / servicio**
  - **Precios de venta**
  - **Canales de distribución**
  - **Comunicación**
  - **Estimación de ventas**
  - **Prestadores del Servicio**



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



# EL PROYECTO EMPRESARIAL

## *CONTENIDOS*

- **PLAN DE PRODUCCIÓN / PRESTACIÓN DEL SERVICIO:**
  - **Descripción del proceso**
  - **Equipos e instalaciones**
  - **Existencias**
  
- **FORMA JURIDICA**



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



# EL PROYECTO EMPRESARIAL

## CONTENIDOS

### ➤ ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS:

- Organigrama
- Descripción de puestos de trabajo
- Costes laborales
- Contratos de trabajo
- Plan de Comunicación Interna
- Plan de Formación
- Evaluación del desempeño
- Control (KPIs)



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



# EL PROYECTO EMPRESARIAL

## *CONTENIDOS*

### ➤ **PLAN ECONÓMICO - FINANCIERO:**

- **Plan de inversión inicial**
- **Plan de financiación inicial**
- **Cuenta de resultados**
- **Plan de tesorería**
- **Ratios económico-financieros**



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



# EL PROYECTO EMPRESARIAL

## *CONTENIDOS*

### ➤ OTRAS CONSIDERACIONES:

- Normativa aplicable: LOPD, PRL
- Calidad, medio ambiente
- Cooperación empresarial
- Internacionalización
- Responsabilidad social empresarial



**DE PROYECTO A REALIDAD**

***¡A PONERLO***

***EN PRACTICA!***

La agenda de un emprendedor, se planea anual,  
se revisa mensual, se ajusta semanal,  
se ejecuta diariamente,  
y se disfruta intensamente, hora tras hora.







**Enhorabuena por el buen  
trabajo de esta sesión**

**GRACIAS POR COMPARTIR**

**KIKE RIESGO**

**655 928160**

**kriesgo@grupofida.com**